

Piccoli grandi messaggi

di: [Azione Cattolica dei Ragazzi](#) curato da: [Giuseppe Notarstefano](#)

Prezzo copertina €14,00. Sconto diocesi € 11,00 Pagine: 144



Il libro affronta tre grandi questioni.

Quali ragazzi? Come promuoverli da telespettatori passivi a protagonisti attivi (Gianfranco Noferi, Direttore Rai Sat Smash-Rai Sat Yoyo)? I linguaggi dei nuovi media per comunicare e comunicarsi (Elisa Manna, Responsabile politiche culturali CENSIS e Viviana Ranzato, scrittrice per ragazzi).

Quali messaggi? Cura come custodia o educazione come passione di crescere (Claudio Nora, Assistente centrale dell'Azione Cattolica dei Ragazzi)? Quanti rischi ma anche quante opportunità dai mezzi di comunicazione (Dario E. Viganò, Pontificia Università Lateranense)?

Quali percorsi? Tra reale e virtuale una realtà affabulata che chiede di essere compresa (Patrizia Adamoli, Scienze della comunicazione dell'Università di Macerata); la famiglia come luogo di elaborazione dell'esperienza multimediale dei ragazzi (Isabella Poli, Direttore scientifico Centro studi minori e media). Il Papa sollecita a realizzare, anche attraverso l'uso critico e consapevole dei mezzi di comunicazione sociale, un percorso educativo di reale promozione dell'umanità piena di bambini e ragazzi mantenendo una preoccupazione pedagogica costante e mai appagata.

Un libro davvero prezioso per ogni operatore che lavora con i ragazzi